



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

RENDICIÓN DE CUENTAS

# ESTRATEGIA INSTITUCIONAL 2019

Una universidad   
**incluyente e innovadora**  
PERIODO 2016-2020



CALIFICACIÓN  
A+  
Certificado por  
Fitch Ratings  
COLOMBIA S.A.



## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

**Actividad:** Hace referencia a cualquiera de las acciones orientadas a desarrollar un momento de rendición de cuentas. Una actividad puede ser solo del componente de información, o solo de diálogo, o solo de incentivos, pero también puede aportar a dos, o a los tres. No necesariamente para establecer una actividad como parte del proceso de rendición de cuentas debe responder a los tres componentes. (información, diálogo e incentivos).

**Resultados esperados / productos:** Es la manera de evidenciar, mediante un producto o un resultado en qué medida la actividad responde al proceso de rendición de cuentas, pensando en los atributos de esa actividad y su aporte a los elementos ya sea de información o diálogo o incentivos.

**Fecha / Frecuencia:** Hace referencia a una fecha específica que es el límite para la realización de la actividad o la periodicidad con que se realiza dentro del proceso de rendición de cuentas.

**Responsables:** Es la dependencia u oficina encargada del desarrollo y seguimiento a la actividad de rendición de cuentas.

**Recursos:** Hace referencia a los tipos de bienes materiales, humanos o financieros, que son necesarios para adelantar la actividad de rendición de cuentas que se está planteando. Se marca con una X la categoría de los recursos que se requieren.

**Nota:** La definición de información, diálogo e incentivos se encuentra en la parte inferior del formato. También al lado superior derecho se menciona la categoría para marcar con una x como la actividad aporta a cada uno de los componentes.



Actividad	Relación de la actividad por componentes de la Rendición:	Resultados esperados / productos	Fecha / periodicidad	Responsable	Recursos			Información					Diálogo					Incentivos										
					Humanos	Financieros	Logísticos	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5						
<b>Realizar jornadas de rendición de cuentas institucional.</b>	<p><b>Información:</b> El Rector y los Vicerrectores, hacen jornadas de rendición de cuentas donde se presenta un balance público del último año de gobierno para mostrar a la comunidad en general el cumplimiento de la misión.</p> <p><b>Diálogo:</b> los ciudadanos participan haciendo preguntas y además el evento se transmite por diferentes medios para lograr una audiencia mayor y más diversa.</p> <p><b>Incentivos:</b> El Rector responde las inquietudes de los ciudadanos.</p>	Informe de la actividad de rendición de cuentas	Marzo a diciembre	Oficina Asesora de Planeación	X		X					X						X										X
<b>Implementar acciones dentro de la estrategia El Rector nos Cuenta</b>	<p><b>Información:</b> El Rector hace rendición de cuentas en vivo a través de las redes sociales en relación temas de interés para la comunidad en general el cumplimiento de la misión.</p> <p><b>Diálogo:</b> los ciudadanos participan haciendo preguntas y durante la transmisión del evento por los diferentes medios para lograr una audiencia mayor y más diversa.</p> <p><b>Incentivos:</b> El Rector responde las inquietudes de los ciudadanos.</p>	Informe de la estrategia El Rector nos Cuenta	Febrero a diciembre	Oficina Asesora de Planeación	X	X	X					X						X										X
<b>Realizar actividades de rendición de cuentas de los vicerrectores</b>	<p><b>Información:</b> los vicerrectores en compañía de los Directores hacen jornadas de rendición de cuentas donde se presenta un balance público del último año de gobierno para mostrar a su grupo de interés el cumplimiento de la misión.</p> <p><b>Diálogo:</b> los docentes, investigadores y sector empresarial como grupos de interés, participan haciendo preguntas por diferentes medios para lograr una audiencia mayor y más diversa.</p> <p><b>Incentivos:</b> el Vicerrector responde las inquietudes de los representantes de grupos quienes reciben respuesta directa.</p>	Informe de actividades de rendición de cuentas	Marzo a diciembre	Vicerrectores	X	X	X					X						X										X



## ELEMENTOS A VALORAR EN CADA ACTIVIDAD

<b>Información</b>	Fortalecer el nivel de difusión y facilidad de la información.
<b>Diálogo</b>	Establecer canales que permitan interactuar con los grupos de interés respecto a los temas de su interés para la rendición de cuentas, acceso a la información, oportunidad y calidad
<b>Incentivos</b>	Acciones que refuerzan y estimulan la participación y realización de rendición de cuentas

## VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Descripción	Valor
No aporta al componente	1
Poco aporta al componente	2
Algunas veces	3
En alto grado desarrolla el componente	4
Es innovador en el desarrollo del componente	5

# RENDICIÓN DE CUENTAS ESTRATEGIA INSTITUCIONAL 2019



**Oficina Asesora de planeación**

[planeacion@unimagdalena.edu.co](mailto:planeacion@unimagdalena.edu.co)